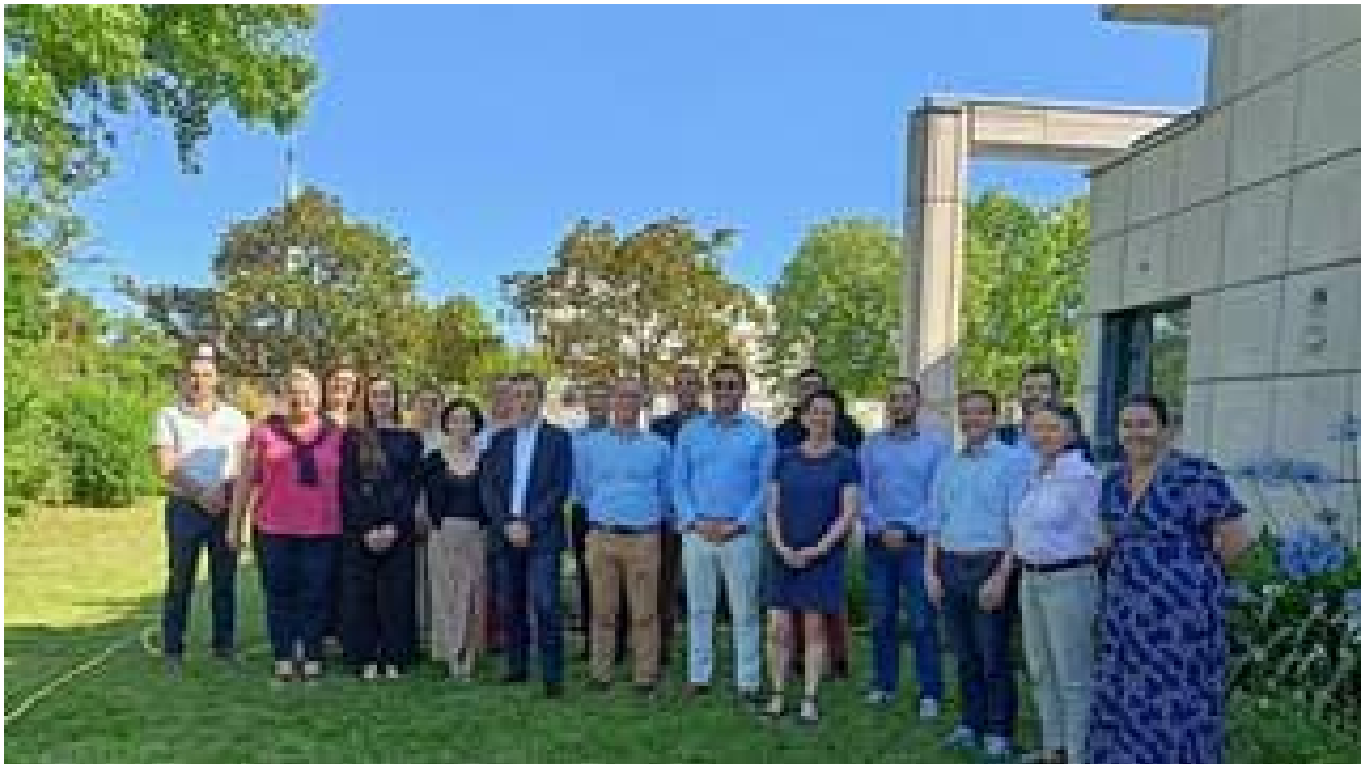


Accueil > Pays de la Loire > Loire-Atlantique

## La filière navale obtient de l'aide des Pays de la Loire pour muscler ses exportations

Pendant 18 mois, neuf entreprises du secteur naval de la région vont être épaulées dans leur développement à l'international par des experts publics et privés. La formation, financée à 80 % par la Région, a démarré ce lundi 5 juillet.



La première réunion entre le consortium public/privé et les entreprises s'est déroulée lundi après-midi à l'hôtel de région. |

PHOTO PRESSE OCÉAN-VG

Presse Océan Valentin Guelet Publié le 08/07/2022 à 10h30

«**C'est une initiative assez unique en France**», indique Marine Guiard, directrice de projets Conseil et Stratégie pour le cabinet Altios. Depuis lundi, et pour 18 mois, neuf entreprises de la filière « Naval » et « Énergies marines renouvelables » sont accompagnées dans leur stratégie de développement à l'international par des acteurs publics (CCI, Business France), et privés (cabinets Altios et Katalyse). Elles ont été sélectionnées par un jury avant d'intégrer ce dispositif, financé à hauteur de 80 % par la Région. **«La première réunion de ce lundi visait à faire un tour à 360 ° sur l'ensemble des questions à se poser avant de se lancer, et à celles auxquelles nous allons être confrontés plus tard**», résume Guillaume Budin, business

développer pour Roboplanet, une entreprise qui fabrique des robots chargés d'inspecter et de détecter la corrosion sur les coques des navires.

## Une stratégie à affiner

L'objectif pour ces entreprises, au fil des divers ateliers, est d'établir une feuille de route sur leur stratégie à l'international, et pourquoi pas, pour certaines, de briser un « *plafond de verre*. »

L'entreprise EN Moteurs, basée à Couëron, qui conçoit des moteurs pour la défense navale et l'industrie nucléaire, est peu présente à l'étranger. **«Nous avons déjà réalisé des ventes en Suisse et en Inde, mais par opportunisme. Le but, avant la fin de cette formation, est déjà d'avoir lancé notre stratégie de développement à l'international»**, détaille Yann Gourier, son manager général.

## L'Europe comme zone privilégiée

D'autres entreprises comptent sur cette formation pour renforcer leur présence sur des marchés étrangers. **«Avant le programme, nous avons déjà lancé des filières en Espagne et au Portugal »**, décrit Benoît Sagot-Duvaurox, responsable d'activités chez Gobio, qui adapte, entre autres, des exosquelettes pour les travailleurs de la construction navale.

L'Europe fait partie des zones privilégiées pour le développement de ces entreprises. **«Elles ont besoin d'être sécurisées et veulent favoriser des marchés proches et accessibles»**, explique Sophie Marion, cheffe de projets Filières Europe, Maghreb et Moyen-Orient à la direction des affaires internationales de la Région.

Un dispositif similaire avait été lancé en mai pour la viticulture. À l'avenir, d'autres filières pourraient intégrer un tel programme. Sont notamment évoqués l'agroalimentaire, le végétal ou encore la santé innovante.

Loire Atlantique    Nantes    Économie