



8%

des exportations mondiales sont consacrées aux produits alimentaires



33%

de hausse des exportations de produits alimentaires dans le monde entre 2016 et 2021



11 pays

ont réalisé 50% des exportations en 2021



8 700 MILLIARDS \$

chiffre d'affaires du marché agro mondial en 2022



1 863 MILLIARDS €

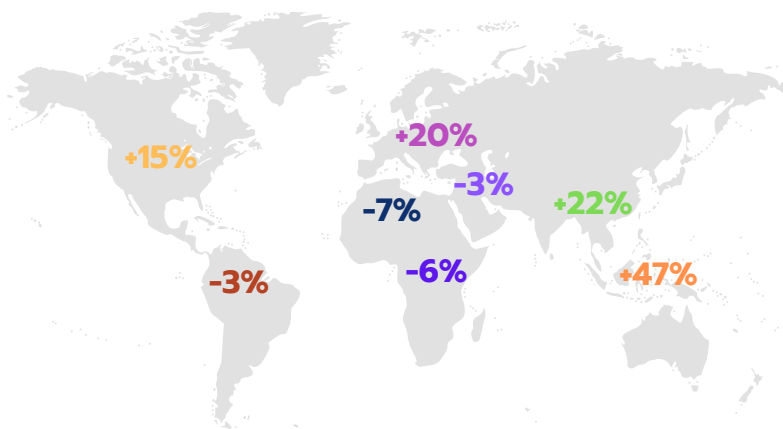
valeur totale du commerce agroalimentaire européen en 2022



Pour 33%

de la population mondiale, le made in France est gage de qualité

Les exportations de la France évoluent, et les vôtres?



Les nouvelles opportunités



Bio et local



Santé et bien-être



E-commerce et stratégie digitale



Produits premiums

Opportunités pour les entreprises

- La tendance du "mieux consommer" et les **préoccupations environnementales**", déjà présente sur de nombreux marchés matures, a été exacerbée par la crise sanitaire.
- La consommation de **produits biologiques** en hausse sur de nombreux marchés.
- Le besoin de **traçabilité**, de **qualité** et la **sécurité alimentaire** pour lesquels la France est reconnue
- L'attrait pour les **produits premium**
- La recherche des **produits innovants** et "sans" ou à base de super-ingrédients

NOTRE SOLUTION : UN PARCOURS D'ACCELERATION ADAPTÉ À LA MATURITÉ INTERNATIONALE DE VOTRE ENTREPRISE



Impulsion

Vous souhaitez **faire de l'international un nouveau relais de croissance** et vous préparer aux défis de l'international



Accélération

L'international est un **axe majeur** de votre développement : vous souhaitez **mettre en place une approche plus proactive**, reprioriser vos marchés et en ouvrir de nouveaux



Transformation

Vous souhaitez **prendre des positions fortes sur une zone** (Europe, Asie, Amérique..) vous inscrire comme **acteur mondial de référence**

Ils nous font confiance

